

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir suchen motivierte ForschungsassistentInnen für folgende Projekte:

- **Uganda T1 Pre-Evaluation: Anfang/Mitte Januar bis Mitte März**

Aufenthalt an der Makerere University in Kampala oder der Islamic University in Uganda in Mbale

- **Kenia T1 Pre-Evaluation: Anfang/Mitte Januar bis Mitte März**

Aufenthalte an der Kenyatta University in Nairobi und der Mount Kenya University in Thika



**Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen**  
(kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht)  
**an:**

**info@step-training.com**

Deine möglichen **Aufgaben** umfassen:

- Kontaktaufnahme und Rekrutierung der Studenten an den Partneruniversitäten für das STEP-Training und die Kontrollgruppe
- Vorbereitung und Betreuung der Trainings
- Quantitative Evaluation des Trainings
- Dateneingabe der im Feld erhobenen Daten



Folgende **Eigenschaften** solltest Du mitbringen:

- Eigeninitiative und selbständiges Arbeiten
- Souveränes Verhalten im Ausland
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Verantwortungsbewusstsein
- Organisationstalent und Höchstmaß an Flexibilität
- Kreativität zum Generieren von „Plan Bs“
- Durchhaltevermögen

Möglichkeiten der **Mitarbeit** bei STEP:

- Die Teilnahme umfasst einen acht- bis zehnwöchigen Aufenthalt in Uganda oder Kenia
- Du arbeitest gemeinsam mit einem/einer weiteren ForschungsassistentIn zusammen im Team
- Du hast die Option, deine Abschlussarbeit bei STEP zu schreiben

Mehr Informationen findest Du unter [www.step-training.com](http://www.step-training.com)  
Oder auf facebook unter <http://facebook.com/steptraining>

## Was ist STEP?

**Student Training for Entrepreneurial Promotion (STEP)** ist ein gemeinsames Projekt der Leuphana Universität Lüneburg und verschiedenen Partnerorganisationen auf der ganzen Welt.

In dem vom DAAD und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung finanzierten Programm hast Du die Möglichkeit einen Forschungs-aufenthalt zu absolvieren und eine Bachelor-/Masterarbeit zu schreiben. Das wesentliche Ziel von STEP ist die Entwicklung, Evaluation und nachhaltige Implementierung eines neuartigen Entrepreneurship-Trainings für junge Menschen in Entwicklungsländern. STEP stellt aufgrund seines evidenz-basierten und handlungsorientierten Konzepts eine Innovation im Bereich der internationalen Entrepreneurship-Trainings dar und hebt sich durch die nach höchsten wissenschaftlichen Standards durchgeführte Evaluation von anderen bereits existierenden Entrepreneurship-Trainings ab.



## STEP legt Wert auf...



### Ein handlungsorientiertes **Training**

- Die Trainingsteilnehmer vor Ort erhalten ein Startkapital, welches am Ende des Trainings zurückgezahlt werden muss. Sie haben die Möglichkeit ihr eigenes Unternehmen zu gründen und erleben bzw. erlernen somit Entrepreneurship in der Realität
- STEP ist interdisziplinär: Die Trainingskurse setzen sich aus den Fachbereichen Entrepreneurship, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften zusammen

### Q Eine nach höchsten wissenschaftlichen Standards durchgeführte **Evaluation** des Trainings

- Jedes Training wird in Langzeitstudien anhand eines kontrolliert randomisierten Feld-Experiments mit einer Trainings- und Kontrollgruppe evaluiert
- Dabei werden Daten über beide Gruppen sowohl vor als auch nach dem Training erhoben
- STEP-Studenten gründen im Vergleich zur Kontrollgruppe 50% mehr Start-Ups
- STEP-Unternehmen generieren im Vergleich zur Kontrollgruppe 71% mehr Ertrag



### Einen **nachhaltigen Implementierungsprozess**

- Trainer der Partnerinstitution werden in einem dreitägigen „Train-the-Trainers“ Workshop ausgebildet und sind somit in der Lage das STEP Training selbstständig durchzuführen sowie Verantwortung für die weitere Implementierung von STEP zu übernehmen
- In einem Drei-Jahres-Implementierungsprozess wird die Institution darauf vorbereitet das Training selbst durchzuführen und finanzielle Mittel eigenständig zu akquirieren

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**DAAD**

Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service